

The logo for DeltaX, featuring the word "delta" in a lowercase sans-serif font, followed by a Greek letter delta (Δ) and a superscripted "x".

delta^x

Evolución Mundo LOGTECH

Modelos de negocio de la industria 4.0 en el mundo Logtech

Copyright © 2020 por DeltaX Ventures

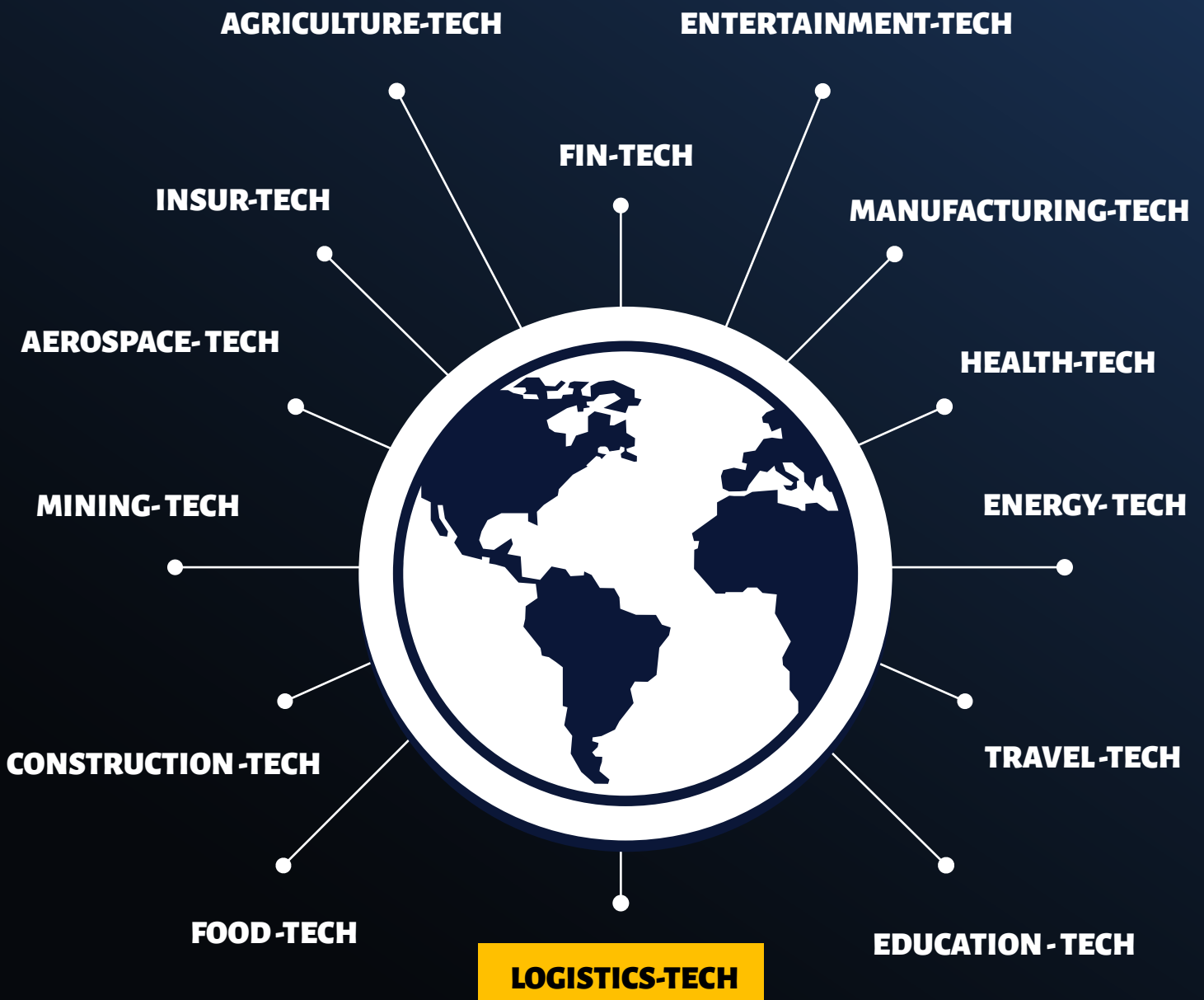
Índice

- 1.** Introducción al sector Logtech
- 2.** Sectores del ecosistema Logtech
- 3.** Análisis general de los sectores Logtech
- 4.** ¿Cómo el COVID-19 aceleró la adopción del ecosistema Logtech?

MUNDO TECH

delta^x
Evolución Mundo LOGTECH

El mundo Tech está conformado
por muchos ecosistemas...





LOGISTICS TECH = LOGTECH

LOGTECH

¡Vibrante y en
rápido crecimiento!

LOGISTICS TECH

Logtech es la unión de las palabras Logística y Tecnología. Es el ecosistema de soluciones aplicadas a la logística. Abarca a todas esas herramientas tecnológicas que facilitan los procesos de los sectores que conforman la cadena logística. En el último año creció un 17%, es decir, más de 1.600 nuevas soluciones.



11.398 startups



1638 (+17%)
Startups

De Jul 2019 a Jul 2020

El ecosistema Logtech en los últimos dos años ha recibido más de 78 billones de dólares en inversión, lo que pone en evidencia la importancia que está cobrando la tecnología en la logística y que a pesar de lo tradicional del sector, se hace cada vez más necesario dejar procesos manuales o más rústicos y tecnificarse para aumentar su competitividad y eficacia.

Actualmente el mundo Logtech está conformado por 11.398 startups que se encuentran distribuidas en seis sectores:

- **Transporte**
- **E-Commerce**
- **Mudanzas**
- **Paquetería**
- **Almacenamiento**
- **Virtual Mailbox**

Logistics Tech

\$78B
Inversión 

11.398 startups 

+17%
1.638 

Jul 2019 a Jul 2020

Modelo de Negocio

Número de Startups

Inversión

Transporte

5.922 startups (52%)
Inv.: USD8,18B (+15%)

• Trucking	1224 startups 21.1%	USD3.44 Bill	▼ -8%
• Ocean or Air	358 startups 6.1%	USD1.35 Bill	▲ +15%
• Software solutions	4316 startups 72.5%	USD3,39 Bill	▲ +206%
• Smart Containers	17 Startups 0,3%	USD1,76 Mill	

Paquetería

2.890 startups (25.4%)
Inv.: USD18.2B (+69%)

• Hyperlocal	1724 startups 60%	USD18 Bill	▲ +70%
• Intercity	595 startups 21%	USD124 Mill	▲ +117%
• Software solutions	560 startups 19%	USD139 Mill	▼ -14%

E-Commerce

1.528 startups (13.4%)
Inv.: USD4,16B (+56%)

• Delivery Services	710 startups 46.6%	USD2,88 Bill	▲ +76%
• Shipping Solutions	374 startups 24.5%	USD198 Mill	▲ +159%
• Access Point	366 startups 24%	USD100 Mill	▼ -88%
• Autonomous Delivery Vehicles	73 startups 4.7%	USD979 Mill	▲ +510%

Almacenamiento

805 startups (7%)
Inv.: USD3,98B(+786%)

• Service	103 startups 12.7%	USD2,25 Bill	▲ +1629%
• Tech Solutions	701 startups 87.3%	USD1.73 bill	▲ +359%

Mudanzas

232 startups (2%)
USD117M (+15%)

• Marketplace	97 startups 42%	USD35,8 Mill	▼ -22%
• Booking platform	73 startups 32%	USD45.1 Mill	▲ +46%
• Consejería	25 startups 10%	USD3,25 Mill	▼ -86%
• Saas	37 startups 16%	USD32,6 Mill	▲ +2011%

Virtual Mailbox

5 startups < 1%
1 Financiada 20%

• Enablers	2 startups 40%		
------------	----------------	--	--

TRANSPORTE

En este sector encontramos las empresas que brindan servicios y herramientas tecnológicas para la industria del transporte terrestre/aéreo/marítimo de mercancías. Lo conforman el mayor número de startups: 5.922, de las cuales 1.248 (21%) han sido financiadas.



5.922 startups



**1248 (21%)
Financiadas
43 valoradas
en USD1B**

De esta categoría también hacen parte los Smart Containers, que son contenedores o pallets inteligentes basados en sensores que permiten una logística conectada y un seguimiento automatizado.

Inv: USD 8,18B +15%

Uno de los ejemplos más destacados que se podría mencionar de este sector es el de Flexport, una plataforma digital en la nube que presta servicios de agente de carga y aduanas internacional, la cual facilita el envío y seguimiento de contenedores y carga suelta. También podemos mencionar a Cargomatic, que es una aplicación web y móvil muy parecida a Uber que se encarga de conectar conductores de camiones con dueños de carga.

TRANSPORTE

Algunos de los modelos de negocio más destacados de este sector son:

- Marketplaces digitales y plataformas de licitación para reservar transporte de mercancías por carretera.
- Gestión de flotas: Empresas que brindan herramientas y soluciones de software para administrar y monitorear flotas para carriers y transportistas.
- Freight forwarder digitales: Empresas que prestan servicios de agente de carga a través de una plataforma en línea.
- Plataformas de booking: Plataformas online para reservar servicios de transporte de mercancías por carretera.
- Plataformas en línea que ofrecen o permiten el transporte de mercancías a distancias cortas.
- Rastreo: Empresas que brindan soluciones tecnológicas que incluyen plataformas en línea y dispositivos sensores para rastrear activos.

Startups destacadas de este sector:



Marketplace para servicios de transporte por carretera.



Proveedor de inteligencia artificial y soluciones de gestión de flotas basadas en la nube.



Proveedor de soluciones de agenciamiento de carga basadas en la nube.

PAQUETERÍA

Está conformado por empresas que brindan servicios o soluciones tecnológicas para mensajería, paquetes pequeños y documentos, y en el que están incluidas las plataformas de reserva de mensajería en línea, herramientas de gestión de enrutamiento y entrega. Dentro de este sector las soluciones tecnológicas se enfocan en entregas de última milla y entregas interurbanas. Es el segundo sector con mayor número de startups financiadas.



2.890 startups



584 (25.4%)
Financiadas
22 valoradas
en USD 1B

Inv: USD 18.2B +69%

Una compañía destacada de este sector es Rappi, que funciona como un proveedor de entregas de última milla bajo demanda. Esta aplicación ha mantenido activos ciertos sectores económicos por la facilidad de conectar directamente a los clientes con restaurantes o supermercados sin tener que salir de casa. Este modelo de negocio es uno de los que más ha recibido inversión durante la época de la pandemia.

Una aplicación que funciona de manera muy similar es Gojek, una empresa de Indonesia fundada en 2010 y que actualmente se encuentra valorada en más de 10 billones de dólares. Su modelo de negocio también consiste en entregas de última milla a clientes, pero se ha expandido en muchos otros sectores como el financiero, al igual que Rappi. Teniendo en cuenta esto, se podría esperar que Rappi cuente con una valoración similar, teniendo en cuenta que fue fundada 5 años después en 2015 y ya tiene una valoración que supera el billón de dólares.

PAQUETERÍA

Algunos de los modelos de negocio más destacados de este sector son:

- Empresas que brindan servicio de entrega para múltiples verticales como alimentos y supermercados.
- Empresas enfocadas en el consumidor que brindan servicio de entrega de alimentos a través de plataformas en línea.
- Empresas que prestan servicios de mensajería y paquetería puerta a puerta.
- Empresas que ofrecen soluciones de software para que las empresas gestionen las operaciones de entrega local.
- Empresas que brindan servicios de entrega a centros de salud locales a través de plataformas en línea.

Startups destacadas de este sector :



Plataforma en línea que proporciona servicios de entrega local bajo demanda.



Plataforma de mercado en línea que proporciona servicios de entrega de comestibles locales.



Aplicación móvil que proporciona servicios de mensajería.

E-COMMERCE

Son empresas que brindan servicios o soluciones logísticas habilitadas por tecnología y están enfocadas en la industria del comercio electrónico. En esta categoría encontramos todas las compañías dedicadas a los servicios de almacenamiento y fulfillment; logística inversa y de vehículos de entregas autónomos. Este sector está conformado por 1.528 startups de las cuales 455 (30%) han sido financiadas.



1.528 startups



455 (30%)
Financiadas
16 valoradas
en USD1B

Inv: USD 4,16B +56%

Un ejemplo de la categoría de fulfillment es la empresa india Ecom Express, fundada en 2012. El fulfillment se encarga del almacenamiento de productos de un comercio en bodega, la gestión y el control de los pedidos para mantener el stock necesario de la mercancía, su embalaje y posterior envío al cliente. Este modelo de negocio ha crecido de la mano de las ventas en línea, teniendo en cuenta que nos encontramos en el auge del comercio electrónico.

E-COMMERCE

Algunos de los modelos de negocio más destacados de este sector son:

- Empresas que brindan servicios de fulfillment de pedidos con entrega de última milla subcontratada para empresas de comercio electrónico.
- Empresas que brindan servicios de entrega de última milla a través de plataformas en línea para paquetes de comercio electrónico.
- Empresas que ofrecen una plataforma de reserva en línea o API para empresas para el envío de paquetes a través de transportistas.
- Empresas que permiten a empresas y clientes devolver paquetes de comercio electrónico.
- Empresas que ofrecen una solución de locker electrónico para recibir paquetes de comercio electrónico.

Startups destacadas de este sector :



Proveedor de servicios logísticos para empresas de E-Commerce.



Aplicación móvil que proporciona servicios de mensajería B2C de última milla.



Proveedor de herramientas de gestión de envío automatizadas basadas en inteligencia artificial para comercio electrónico.

ALMACENAMIENTO

En este sector encontramos a las empresas que a través de tecnología brindan servicios de almacenamiento o herramientas para facilitar las operaciones de almacenamiento. Este sector está conformado por 805 startups de las cuales 225 (28%) han sido financiadas.



805 startups



**225 (28%)
Financiadas
11 valoradas
en USD1B**

Inv: USD 3,98B +786%

En este se encuentran todas las plataformas tecnológicas como los WMS (Warehouse Management Systems) que son los softwares encargados de administrar y controlar la operación de los almacenes o bodegas. Un ejemplo destacado es Anchanto, fundada en 2011 en Singapur, valorada en más de un millón de dólares y que en el mes de agosto sostuvo una ronda de inversión de la cual obtuvo 12 millones de dólares.

ALMACENAMIENTO

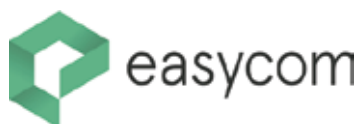
Algunos de los modelos de negocio más destacados de este sector son:

- Empresas que brindan soluciones tecnológicas para automatizar tareas únicas o múltiples de operaciones de almacén como picking y transporte interno.
- Empresas que brindan soluciones de software para la gestión de inventarios en almacenes.
- Empresas que ofrecen plataformas en línea para conectar a los propietarios de espacios de almacén y las empresas que necesitan servicios de almacenamiento.
- Plataformas en línea que permiten la reserva de espacio de almacén prearrendado.
- Empresas que brindan soluciones de software para la gestión y control de las operaciones de almacenamiento.

Startups destacadas de este sector:



Proveedor de pinzas robóticas para recogida de objetos.



Proveedor de soluciones de gestión de inventario omnicanal.



Plataforma de almacenamiento bajo demanda.

MUDANZAS

Conformado por empresas que brindan herramientas tecnológicas, software y servicios para administrar y asistir en el proceso de mudanzas. En este sector hay un total de 232 startups, de las cuales han financiado 57 (25%).



232 startups



57 (25%)
Financiadas
1 valorada
en USD1B

La mayoría de las soluciones de este sector son marketplaces o páginas web que conectan a los proveedores de servicios relacionados con mudanzas y los clientes que necesitan estos servicios. Estas soluciones son populares en Estados Unidos, Canadá, India y una parte de Europa.

Inv: USD 117M +15%

Un ejemplo de este tipo de soluciones es la empresa alemana Movinga, que ofrece asesores que ayudan a planificar la mudanza, un equipo encargado del cargue y transporte de los objetos e incluso seguros en caso de daños durante el servicio.

MUDANZAS

Algunos de los modelos de negocio más destacados de este sector son:

- Empresas que brindan soluciones de software como servicio para diferentes partes interesadas en la industria de la reubicación, incluidos los transportistas y empacadores.
- Empresas que facilitan reservas online para servicios de reubicación.
- Plataformas en línea que conectan a los proveedores de servicios de reubicación con los clientes.
- Empresas que brindan herramientas tecnológicas para servicios de asistencia y soporte en reubicación.

Startups destacadas de este sector :

The logo for shyft, featuring the word "shyft" in a lowercase, blue, sans-serif font.

Proveedor de software de gestión de mudanzas.

The logo for MOOVAZ, featuring the word "MOOVAZ" in a bold, uppercase, pink, sans-serif font.

Marketplace para servicios de mudanzas.



App de marketplace para servicios de mudanzas dentro de la ciudad.

VIRTUAL MAILBOX

Es una categoría nueva en el ecosistema Logtech. Corresponde a empresas que proporcionan servicios de gestión de correo a través de herramientas tecnológicas. Al ser un sector reciente cuenta hasta el momento con 5 startups y 1 (20%) de ellas ya cuenta con financiación.



5 startups



1 (20%)
Financiada

Estas soluciones normalmente son usadas por usuarios que viajan frecuentemente o viven en el exterior y no tienen un control del correo físico que reciben en su domicilio. Los Virtual MailBox reciben esa correspondencia física, la digitalizan y el usuario decide si desea ver el contenido, si desea que la envíen a su ubicación actual o si quiere que el correo sea desechado.

Startups destacadas de este sector :



Earth Class Mail

Proveedor de servicios de gestión de correo en línea.



Plataforma online para recepción y reenvío de paquetes.



Proveedor de software de gestión y seguimiento de correo.



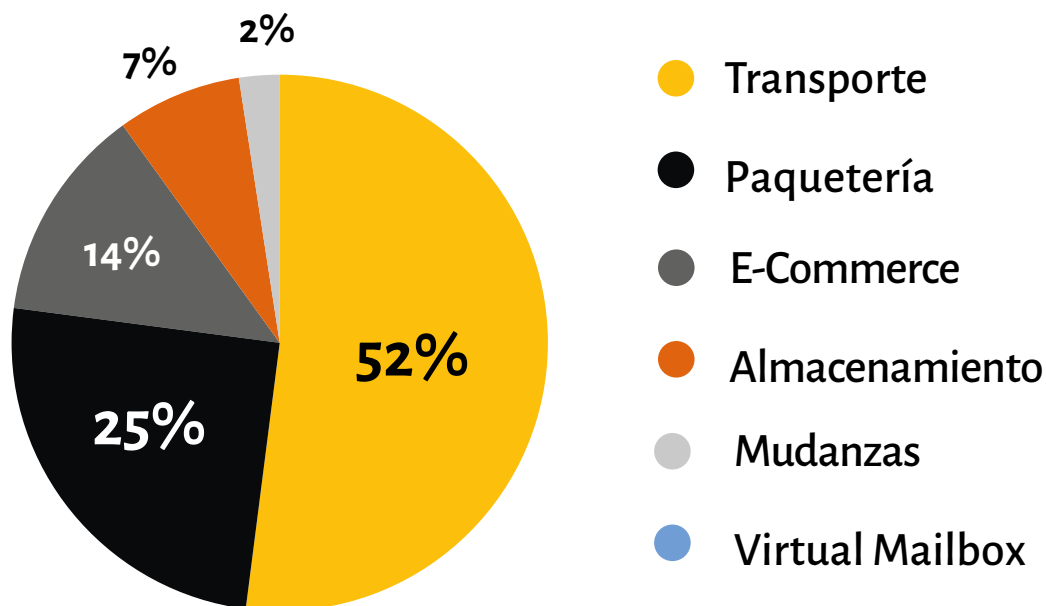
Análisis general

de los sectores

Nº de Startups por Sectores

Al analizar todos los sectores que conforman el ecosistema Logtech podemos concluir que el que más startups posee es el de Transporte con un total de 5.922, seguido por el de Paquetería con 2.890, E-Commerce con 1.528, Almacenamiento 805, Mudanza 232 y por último Virtual Mailbox con 5 startups.

No. Total de Startups

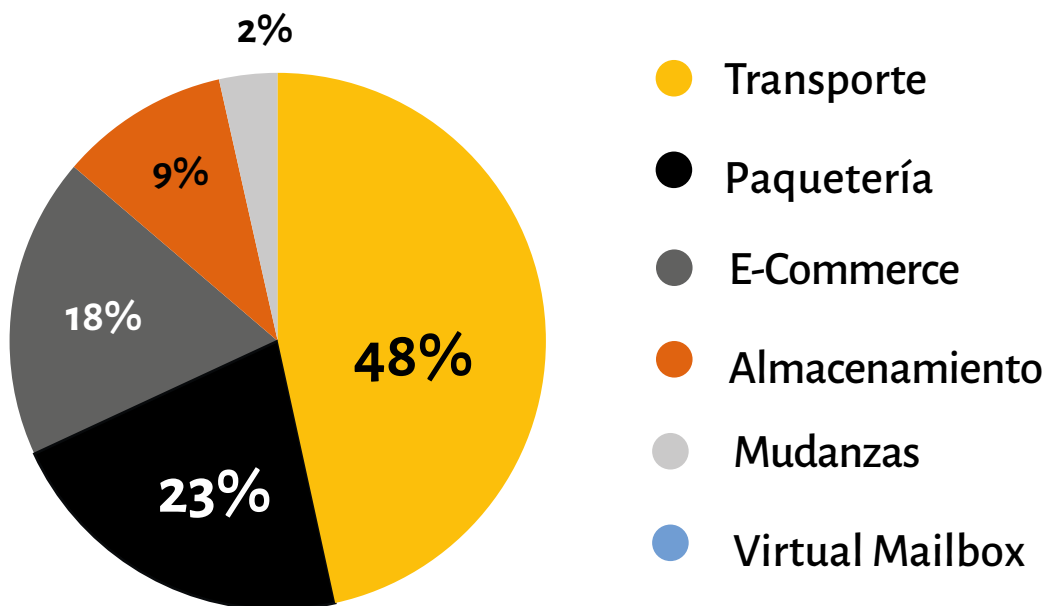


El sector con mayor número de startups es el de Transporte, seguido por Paquetería.

Sectores con mayor número de Startups financiadas

Con respecto a los sectores que con mayor número de startups financiadas podemos notar que Transporte y Paquetería todavía se encuentran en las dos primeras posiciones con un total de 1.248 y 584 startups financiadas respectivamente. EL sector de E-Commerce por su parte cuenta con 455, Almacenamiento con 225, Mudanzas con 57 y Virtual Mailbox con 1.

No. de Startups Financiadas



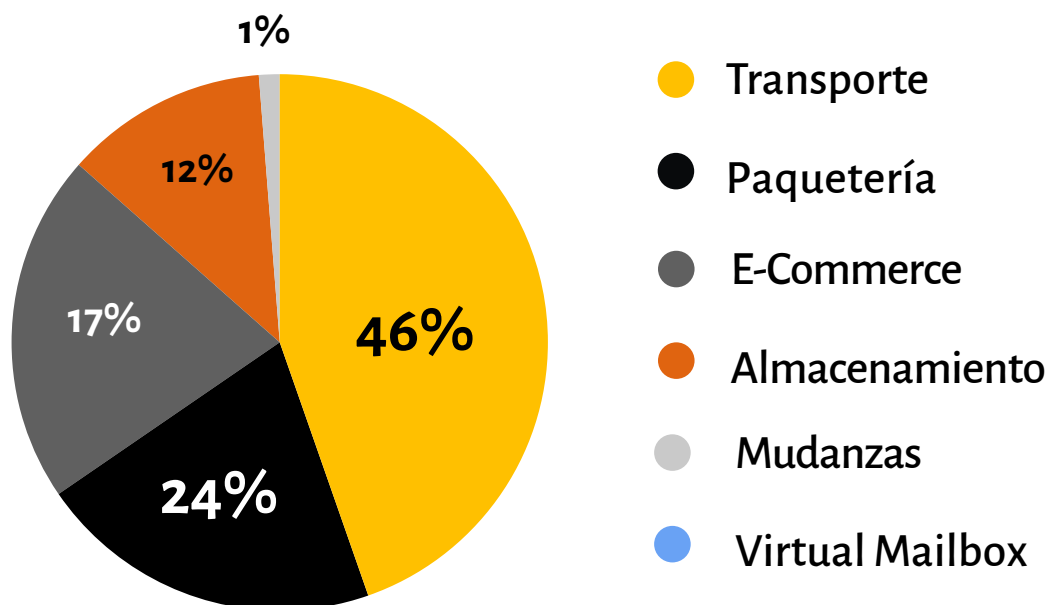
El sector con mayor número de startups financiadas es el de Transporte, seguido por Paquetería.

Startups valoradas en

más de USD 1B

No es sorpresa que siendo los sectores con mayor número startups financiadas sean los sectores de Transporte y Paquetería los que cuentan con mayor número de startups valoradas en USD 1B con un total de 43 y 22 respectivamente. Por su lado los sectores de E-Commerce, Almacenamiento y Mudanzas cuentan con 16, 11 y 1. Virtual Mailbox al ser una categoría muy reciente como lo hemos mencionado anteriormente, no cuenta aún con startups valoradas en más de USD 1B.

Startups valoradas en más de USD 1B



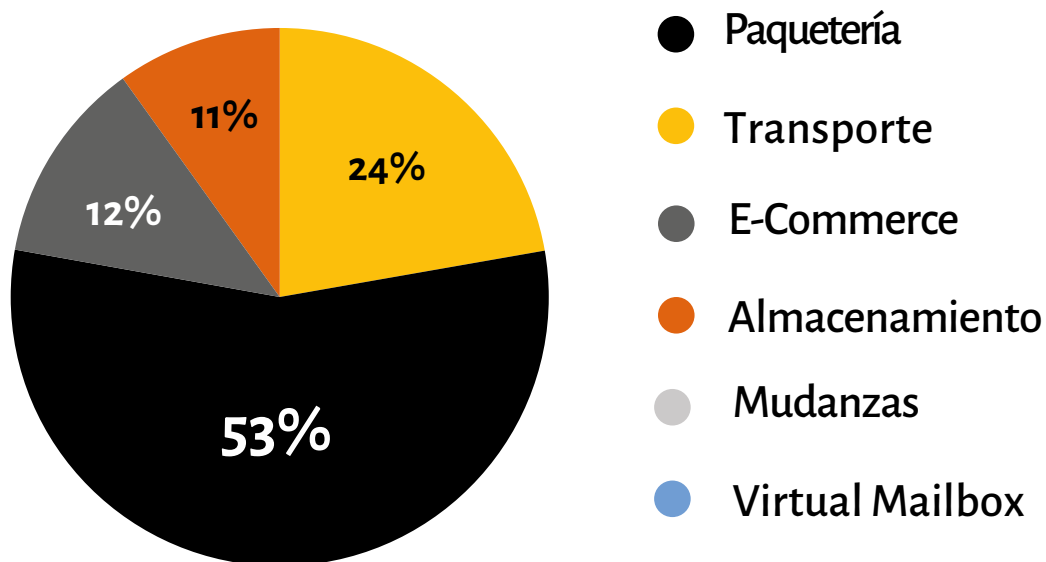
El sector con mayor número de startups valoradas en más de USD 1B es el de Transporte, seguido por Paquetería.

Inversión en Startups

por Sectores

En este caso, quien ocupa el primer lugar es el sector de Paquetería seguido por el sector de Transporte con un total de inversión de USD 18,2B y USD 8,18B. Por su parte el sector de E-Commerce ha recibido USD 4,16B, Almacenamiento USD 3,98B y Mudanzas USD 117M.

Inversión Total (Billones de Dólares)



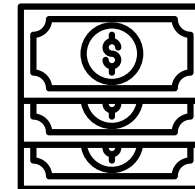
El sector con mayor inversión es el de Paquetería, seguido por Transporte

Distribución Geográfica

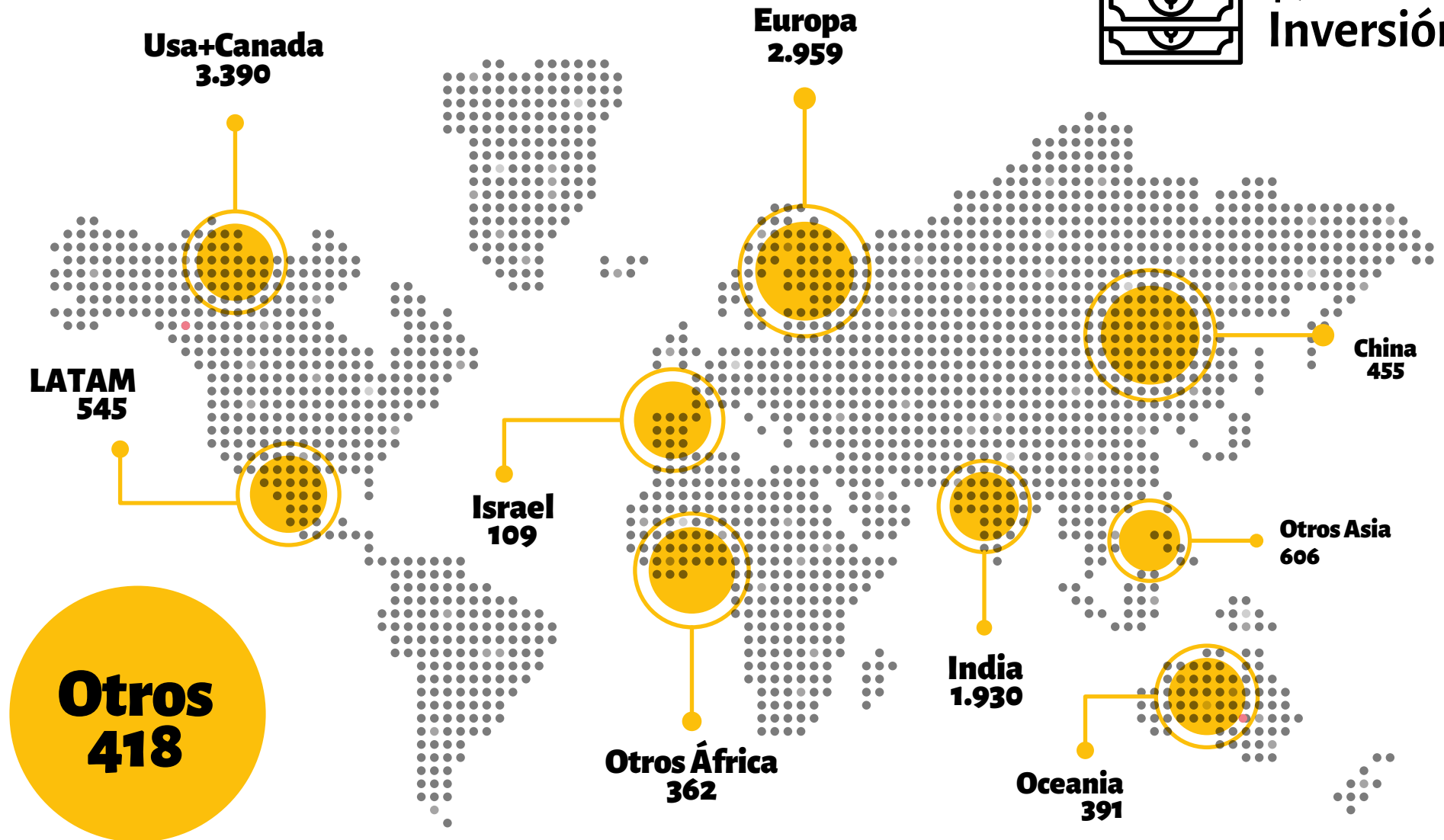
LOGTECH

Generalidades

11,398 Startups



\$78B
Inversión



Cómo el COVID-19 aceleró la adopción del ecosistema Logtech

El COVID-19 produjo un cambio acelerado y casi inmediato en el día a día de todos los participantes de la cadena logística haciéndolos adoptar todo tipo de soluciones tecnológicas. Desde plataformas digitales que simplifican el proceso de entrega para transportistas, reduciendo el contacto en las operaciones diarias, hasta “torres de control” digitales que cuentan con inteligencia artificial y dan visibilidad de los procesos a lo largo de la cadena logística.

De acuerdo con el reporte realizado todos los años por DHL y publicado en septiembre de este año, DHL Logistics Trend Radar, el COVID-19 dio paso a una década enmarcada en la transformación para el sector logístico. Algunas de las tendencias que esta pandemia ha hecho crecer son:

- **Tecnología wearable**
- **Impresión en 3D**
- **Operaciones sin contacto**
- **Robótica y automatización**



DeltaX

Potenciamos el **crecimiento de nuevos negocios** a través de la identificación y acompañamiento de **startups tecnológicas** que agreguen valor al proceso logístico en el **comercio exterior**

Haz parte del Mundo LOGTECH con DeltaX

Miembro de la
Comunidad
#mundoLOGTECH
#DeltaX

Usuario
Innovador

Mentores

Scaleup/Startups/
solucionadores

Early
adopter

Inversionistas

Evaluadores
de soluciones

Creadores
de contenido



Copyright © 2020 por DeltaX Ventures



Síguenos en nuestras redes sociales:
@deltaxventures

